

**Целевые показатели эффективности деятельности государственного бюджетного учреждения культуры  
«Белгородская государственная филармония» на 2020 год**

Наименование целевого показателя	Значение показателя (нарастающим итогом)				
	Поквартально				Итого за год
	I	II	III	IV	
<b>1. Доля новых и возобновляемых концертных программ в общем количестве концертных программ, %</b>	<b>45</b>	<b>–</b>	<b>45</b>	<b>60</b>	<b>50</b>
<b>2. Количество мероприятий и публичных показов концертных программ, ед., в том числе:</b>	<b>240</b>	<b>240</b>	<b>261</b>	<b>333</b>	<b>333</b>
2.1. Количество публичных показов концертов на стационаре, ед.	100	100	117	175	175
2.2. Количество платных публичных показов концертных программ на выезде в пределах своей территории, ед.	130	130	134	148	148
2.3. Количество мероприятий на выезде в пределах своей территории без продажи билетов, ед.	10	10	10	10	10
<b>3. Количество зрителей, обслуженных в пределах своей территории, чел., в том числе:</b>	<b>45 800</b>	<b>45 800</b>	<b>48 000</b>	<b>54 140</b>	<b>54 140</b>
3.1. Количество зрителей, обслуженных в ходе платных мероприятий в пределах своего субъекта, чел. (нарастающим итогом):	43 800	43 800	46 000	52 140	52 140
3.1.1. Количество обслуженных зрителей на стационаре, чел.	25 000	25 000	26 800	31 540	31 540
3.1.2. Количество обслуженных зрителей на выезде платно в пределах своей территории, чел.	18 800	18 800	19 200	20 600	20 600
3.2. Количество зрителей, обслуженных на выезде без продажи билетов, чел.	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000
<b>4. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности, тыс. руб.</b>	<b>8 000</b>	<b>8 000</b>	<b>8 750</b>	<b>14 493</b>	<b>14 493</b>
<b>5. Количество посещений (визитов) официального сайта учреждения</b>	<b>50 000</b>	<b>55 857</b>	<b>69 821</b>	<b>87 276</b>	<b>87 276</b>
<b>6. Количество онлайн трансляций мероприятий, размещенных на портале Культура. РФ, ед.</b>	<b>12</b>	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>33</b>	<b>33</b>
<b>7. Количество публикаций (оригинальных), размещенных в официальных группах социальных сетей, из них количество публикаций имеющих не менее 3 тыс. просмотров</b>	<b>310/7</b>	<b>702/16</b>	<b>850/19</b>	<b>1000/23</b>	<b>1000/23</b>